

戦略的資源投入 (1) 全体

- ・中期経営計画前半に事業環境が良好な(株)エスイーにおいて戦略的な資源投入を実施し、既存事業基盤再構築と新たな価値創造のスピードアップを図る。
- ・戦略的資源投入により、2021/3期の経常利益は2020/3期比△3.6億円となるが、最終年度には投資効果により、売上高260億円（2020/3期比+32億円）、経常利益16億円（同+5.4億円）、経常利益率6.2%（同+1.5%）と、収益体質強化を図る。
- ・一方、海外事業・プラズマ発電事業等は、2023年度以降に収益化を図る。

(百万円、%)

	2020/3期 (実績)	
	金額	対 売上高比

売上高	22,839	100.0
建設用資機材	10,803	47.3
上記以外	12,035	52.7

営業利益	1,064	4.7
------	-------	-----

経常利益	1,063	4.7
------	-------	-----

2021/3期 (計画)			
2020/3期 比	金額	対 売上高比	

	+160	23,000	100.0
建設用資機材	+187	10,991	47.8
上記以外	△26	12,009	52.2

	△336	728	3.2
① 戦略的資源投入	先行投資 (拡販・収益体質強化)		
	営業体制強化		
	生産体制強化		
	ESCON		
	先行投資 (新規事業)		
	海外事業		
		プラズマ発電	

	△362	700	3.0
--	------	-----	-----

2023/3期 (計画)			
2020/3期 比	金額	対 売上高比	

	+3,160	26,000	100.0
建設用資機材	+2,846	13,650	52.5
		国土強靱化・高速道路耐震補強等	
		ESCON拡販	
		海外資材販売の販売増	
		新商品・新サービス	

	+569	1,634	6.3
建設用資機材		耐震補強等高付加価値製品拡販	
		原価低減効果	
		ESCON高付加価値製品拡販	
		海外資材販売の増収効果	

	+536	1,600	6.2
--	------	-------	-----



戦略的資源の投入による事業再構築

資源投入の内容（営業・生産部門）

人員増加(設計・調達)

新規設備投資(自動化)

営業支援システムの改修

目的

設計及び仕入れ体制の増強

自動化による製造原価低減

新商品、新サービス開発の加速

営業の効率化及び管理のシステム化、
生産本部との情報共有、連携

施策

設計手法の教育、設計
コンサル対応の継承

新規仕入先の発掘や
適正在庫管理

自動化IT化の早期検討、早期実現

開発会議（新設）による
進捗管理の徹底

SFA改修による効率的な管理
及び情報共有ツールの確立

期待する結果

設計折込件数の増加

新製品、新サービスの市場投入

効率的な製造による
時間外労働の減少

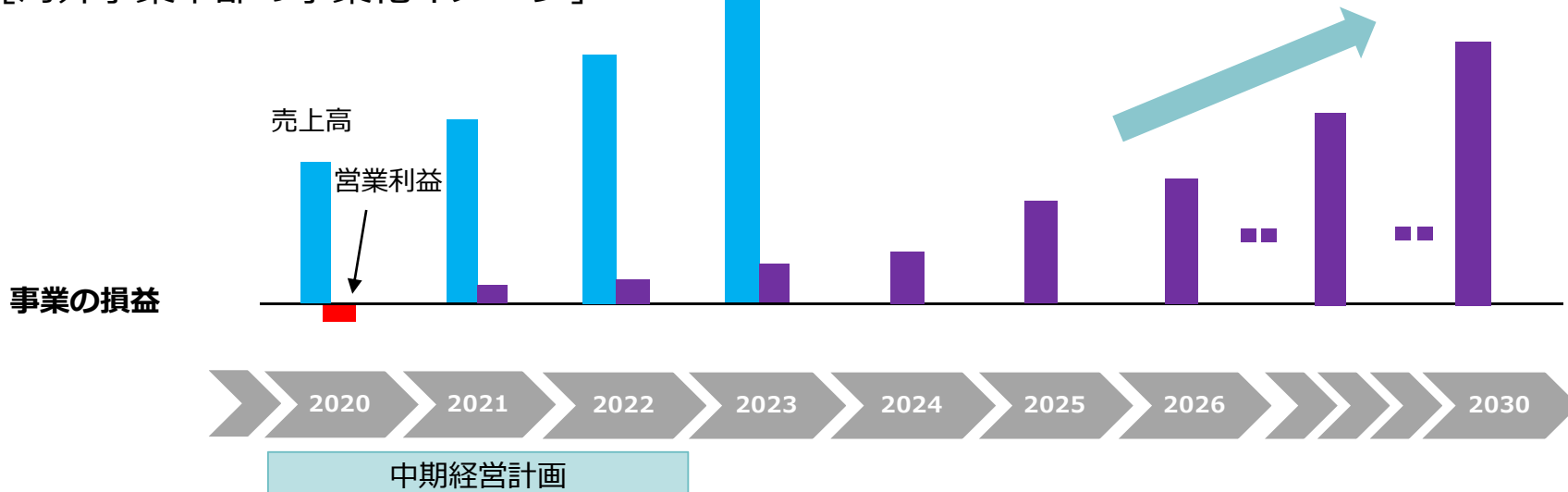
調達部門の人員拡充により
仕入価格の低減

製造人員削減
人員不足部門へ割り当て

営業事務処理時間の短縮

- ・ (株)エスイー内の各部署に点在していた海外関連の機能を、海外事業本部を新設し、集中。
- ・ エスイーグループ製品の更なるグローバル展開に軸足を移し、海外建材市場を積極的に開拓。
- ・ 但し、今中期計画期間中は従来の日系案件の海外向け建設資材ビジネスが中心。更に組織整備のための経費負担もあり、損益面での飛躍は2023年度以降。
- ・ 市場性調査を実施し、中長期的には現地生産や新規ビジネスも検討。

[海外事業本部の事業化イメージ]



海外向け建材

日系ゼネコン海外案件取引の更なる拡大

体制構築



ベトナム



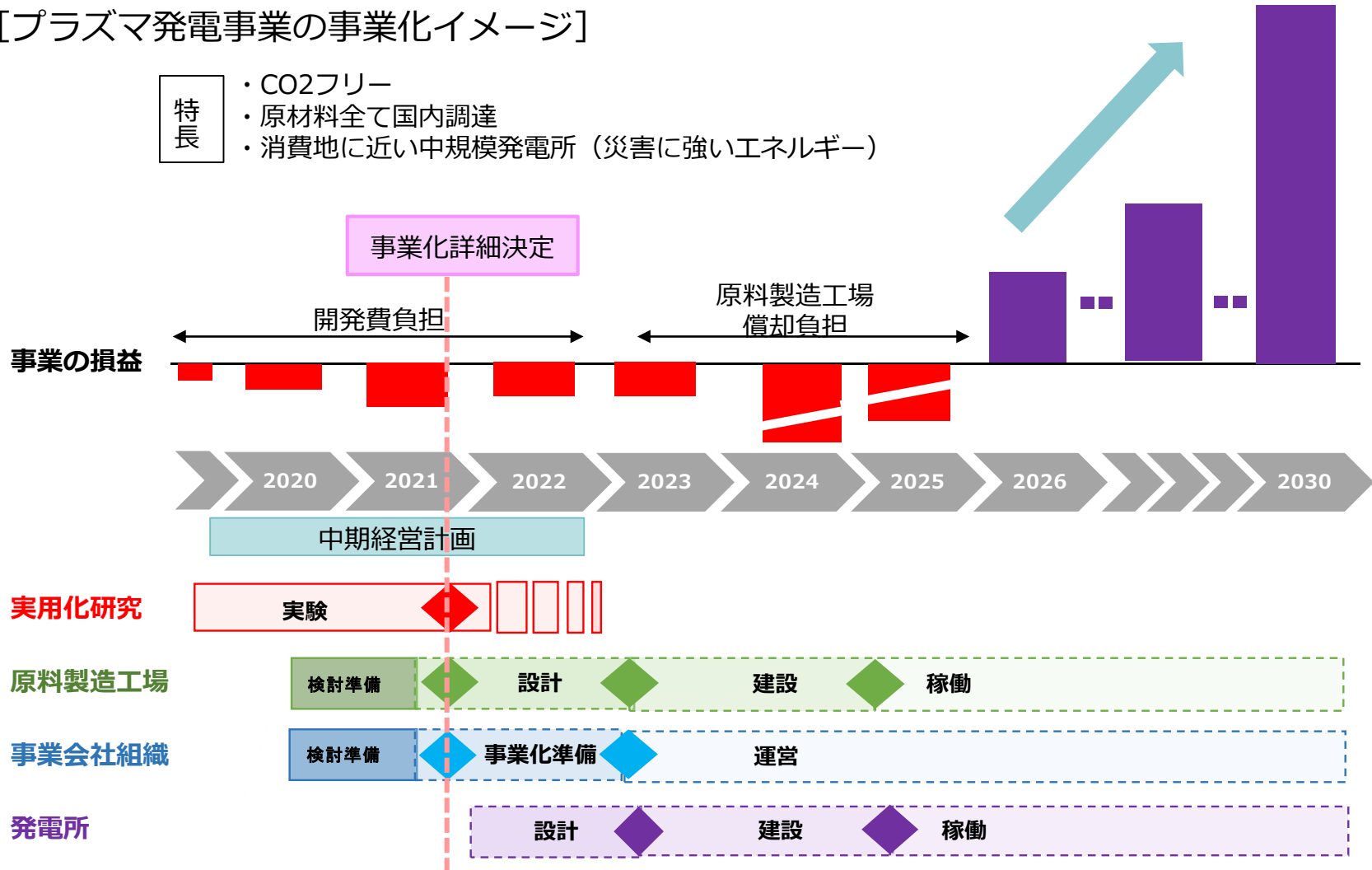
VJEC



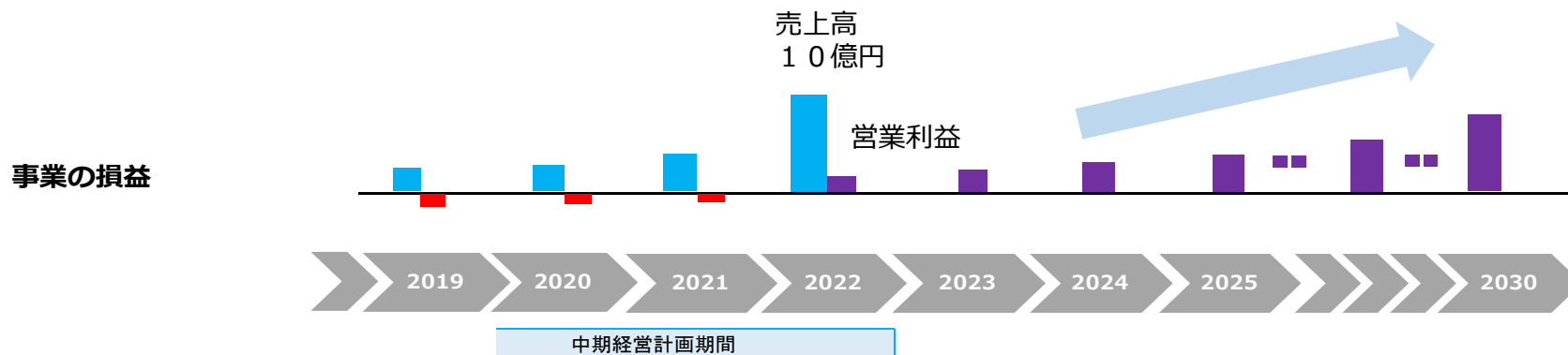
戦略的資源投入（4）プラズマ発電事業

- ・プラズマ発電事業は、実用化研究を経て、2021年から2022年にかけて事業化の詳細を決定する予定。発電所の稼働は2025年以降となる。
- ・事業パートナーとの協働、プロジェクト・ファイナンス等によりリスク分散・資金負担軽減を図りつつ高収益化を追求していく。

[プラズマ発電事業の事業化イメージ]



- ・ 二次製品開発、協会員との共同研究を継続しつつ、ESCON材エンドユーザーへの拡販に努める。
- ・ 新製品としては埋設型枠、排水柵を2020年度に投入。床版取替需要への対応は2021年度～。



①プレキャスト製品

既存サプライチェーンの中での開発・販売（プロダクトアウト）

(新製品)

販売開始 埋設型枠、排水柵

販売開始 スラブ

販売開始 栈橋床版、ビーム

②施工業者/協会員

販売開始 現場打ち

③ESCON材 エンドユーザー

新戦略開始

ターゲティング

